

CULTURE CLIMATE

INITIATIVE CULTURE4CLIMATE | NEWSLETTER 01-02/2025 | 27. Februar

EDITORIAL

Kulturpolitik in der Klimamoderne

Dass es bereits Anfang der 1970er-Jahre, vor einem halben Jahrhundert, eine Bundeskulturpolitik gab, lange bevor die Kultur ins Bundeskanzleramt kam, daran erinnerte Gerhard Baum in seinem Beitrag zu *Kulturpolitik neu denken*. Es war eine Gründungsphase der Bundeskulturpolitik und einer *Kultur für alle*, die im Innenministerium ihren Anfang nahm, genauso wie auch die Umweltpolitik.

Wenn wir heute an Gerhard Baum erinnern, der die damaligen Anfänge von Kultur- und Umweltpolitik im Innenministerium als Staatssekretär und Minister mitgestaltete, hören wir seinen Ruf nach der „Kultur als Freiheitsmotor“ und nach einem großen „Modernisierungsschub“. Für den heutigen Strukturwandel und dessen Ruf an die Kulturpolitik benannte Gerhard Baum die Stichworte Diversität, Integration und Nachhaltigkeit.

Brauchen wir nicht auch heute in der *Zeitenwende* und in der *Klimamoderne* wieder einen neuen Modernisierungs- und Demokratisierungsschub und eine zukunftsgerichtete Kulturpolitik, die nicht nur auf einen einzelnen

Nachhaltigkeitsindikator ausgerichtet ist?

Ihr Ralf Weiß

AUS DER INITIATIVE

Klimaprogramm für den Kulturbereich

Mit **über 100.000 erreichten Kulturakteuren** gehört die Initiative Culture4Climate in Deutschland und Europa zu den größten Programmangeboten für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Kulturbereich. Mit Förderung der Bundesregierung und der Nationalen Klimaschutzinitiative konnte in den letzten Jahren ein **integriertes Angebot** von der Selbstverpflichtung über Beratung, Fördercoaching, Weiterbildung und einem digitalen Klimatool bis zu Klimapartnerschaften und einem Culture4Climate-Preis aufgebaut werden.

Der **Beirat der Initiative Culture4Climate** wird in seiner kommenden Sitzung über eine Institutionalisierung dieses Klimaprogramms für den Kulturbereich beraten. Ende 2024 hatte bereits der Beirat der Green Culture Anlaufstelle mit Verweis auf die geleisteten Arbeiten von Culture4Climate empfohlen, eine weitere Nutzung und Verstetigung der erprobten Instrumente der Initiative Culture4Climate zu prüfen.

Im März möchten wir Sie zu **zwei Veranstaltungen** einladen, in denen wir gerne auch mit Ihnen nicht nur über die weitere Entwicklung von Culture4Climate, sondern auch künftige Konzepte und Nachhaltigkeitsstrategien von Kultur- und Umweltpolitik für den Kulturbereich diskutieren möchten.

Dialogveranstaltung

Eine europäische Nachhaltigkeitsstrategie für die Kulturpolitik?

19. März 2025 18:00-20:30 Uhr

Vertretung der Europäischen Kommission
Unter den Linden 78, 10117 Berlin

Eine europäische Nachhaltigkeitsstrategie für die Kulturpolitik?

Nach der Bundestagswahl laden das Netzwerk Nachhaltigkeit in Kunst und Kultur (2N2K) und die Europäische Akademie Berlin (EAB) zur Dialogveranstaltung „Eine europäische Nachhaltigkeitsstrategie für die Kulturpolitik?“ ein. Mit dem **Deutschen Kulturrat** und der **Deutschen Bundesstiftung Umwelt** möchten wir diskutieren, welche Schwerpunkte die neue Bundesregierung über die weiterentwickelte nationale Nachhaltigkeitsstrategie setzen sollte. Mit Blick auf die künftige Kulturpolitik, den Europäischen Green Deal und den Europäischen Work Plan for Culture geht es um die Fragen, welche Bedeutung dem Kulturbereich in der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie zukommen wird und welche Nachhaltigkeitsstrategie die künftige Kulturpolitik verfolgen kann. Was kann hier auch der neue **Kulturindikator in der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie** leisten?

[zur Anmeldung](#)

Transformationskonferenz

SUSTAINABILITY
TRANSFOR
MATION
CONFERENCE 2025

Transformation and Irritation: Sustainability and Culture in Times of Radical Change

Im Mittelpunkt der **5. Internationalen Transformationskonferenz** von Umweltbundesamt (UBA) und Bundesumweltministerium (BMUV) steht die kulturelle Dimension der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik sowie die Nachhaltigkeitsdimension der Kulturpolitik. Mit Partnern aus den Bereichen Umwelt und Kultur setzt sich die Konferenz mit den Wechselwirkungen und Irritationen zwischen Umweltschutz, Kultur und technologischer Innovation auseinander. Als Partner des **Konferenzstrangs "The Transformative Power of Culture: Driving and Reflecting Sustainability"** ermöglichen das Netzwerk Nachhaltigkeit in Kunst und Kultur (2N2K) und die Initiative Culture4Climate (C4C) Einblicke und Diskussionen zur Nachhaltigkeitsdimension der europäischen Kulturpolitik, zu nationalen Nachhaltigkeitsprogrammen für den Kultursektor und zur Rolle von internationalen Kunstausstellungen wie der Klimabiennale Wien.

zur Konferenz

Abschluss und Start von SDG-Tandems in Bayern



In München und Kempten veröffentlichen zwei Klimapartnerschaften Ergebnisse ihrer Kooperationen

Am Rande der gestrigen Kulturausschusssitzung des Bayerischen Städtetags und mit Pressemitteilungen präsentierten ein bayernweites Tandem und ein Tandem im Allgäu ihre Beiträge zu klimafreundlicher Mobilität bei Kulturveranstaltungen im ländlichen

Raum und zum Klimaschutz in Kulturförderung und Kreativwirtschaft. Im Landkreis Oberallgäu setzte sich der **Verein Cultura Kulturveranstaltungen e.V.** und die nachhaltige **Unternehmensberatung utoplan** im Rahmen einer Konzertreihe für ein Angebot klimafreundlicher Anreisen ein.

In einem auf drei Partner erweiterten Tandem nutzten das **Netzwerk STADTKULTUR Bayern**, das **Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft** in Trägerschaft der Bayern Innovativ GmbH und der **Bayerische Landesverband für Kultur- und Kreativwirtschaft** die Klimapartnerschaft für einen neuartigen Dialogprozess zwischen Kulturverwaltungen und Akteur*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Zur Übergabe ihres Abschlussberichtes mit fünf zentralen Empfehlungen an Prof. Dr. Julia Lehner, würdigte die Vorsitzende des Kulturausschusses des Bayerischen Städtetags die im Tandem entstandene Expertise für Klimaschutz und kulturelle Nachhaltigkeit in bayerischen Städten. Auch die am gleichen Tag in München gestartete Klimapartnerschaft zwischen der **Münchner Stadtbibliothek** und **Munich Urban Colab** kann von den Empfehlungen profitieren und eigene Synergien schaffen.

Weitere Informationen:

**SDG-Tandem Bayern:
Nachhaltigkeit und Klimaschutz
in Kulturförderung und
Kreativwirtschaft**

**SDG-Tandem Allgäu:
Mobilitätsverhalten bei
Kulturveranstaltungen im
ländlichen Raum**

Weitere Termine zum Fördercoaching

Zur Realisierung wirksamer Klimaschutz-Maßnahmen unterstützt die Initiative Culture4Climate Kultureinrichtungen und Kulturakteur:innen mit einem Fördercoaching. Gegenstand des Fördercoachings sind die Prüfung und Schärfung der Projektidee, die Identifizierung geeigneter Förderprogramme sowie die Antragsbegleitung.

In unserer digitalen Sprechstunde haben interessierte Kultureinrichtungen die Möglichkeit, sich in einem Erstgespräch zu Projektideen und Förderoptionen auszutauschen. Weitere Termine für die Sprechstunde zum Fördercoaching finden Sie online.

Termine Fördercoaching

AKTUELLES

News

24.02. | Berlin: Neuer Kulturindikator in erweiterter Deutscher Nachhaltigkeitsstrategie

21.02. | Schwerin/Weimar: Nationaltheater Weimar und Land MV kooperieren bei Moorwiedervernässung

20.02. | Berlin: Ausschreibung zum Deutschen Preis für Nature Writing 2025

19.02. | Stuttgart: Vorstellung des Leitfadens "Nachhaltig ausstellen"

13.02. | Berlin: Verleihung des EISVOGEL-Preises für nachhaltige Filmproduktionen

11.02. | Innsbruck: Land Tirol fördert Koordinationsstelle Klimakultur

06.02. | Stuttgart: Fachpublikation zu Musik und Klimawandel

30.01. | Glasgow: Ausschreibung: Earth Month 2025 – Cultures of Action

29.01. | Frankfurt: Solaranlagen auf denkmalgeschützten Gebäuden selten abgelehnt

21.01. | Davos: Weltwirtschaftsforum 2025 eröffnet mit Klimakonzert

20.01. | Berlin: Wettbewerb „Klimaaktive Kommune 2025“

15.01. | Wittenberg: Energetische Sanierung des Lutherhauses Wittenberg

Alle ausführlichen News aus vielen Kultursparten finden Sie auf dem Portal der Initiative Culture4Climate.

News

AUSBLICK

Termine 2025

- [19. März, Berlin](#)
Eine europäische Nachhaltigkeitsstrategie für die Kulturpolitik?
- [20. März, Berlin](#)
Transformation and Irritation: Sustainability and Culture in Times of Radical

www.culture4climate.de | kontakt@culture4climate.de

[Newsletter](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Webansicht](#) | [Abmelden](#)

Fotos: 2N2K Deutschland, Umweltbundesamt, Netzwerk STADTKULTUR Bayern

2N2K Deutschland e.V. | 2024 | Alle Rechte vorbehalten.